



TOP Mega Brasil de Comunicação Corporativa – 2016 Regulamento

O **TOP Mega Brasil de Comunicação Corporativa** é um prêmio voltado para o segmento da Comunicação Corporativa, distinguindo executivos de comunicação corporativa e agências de comunicação. Ele foi criado pela Mega Brasil Comunicação em 2015 e conta com a parceria estratégica da Maxpress, empresa responsável pela gestão e segurança da votação.

A edição 2016 do **TOP Mega Brasil de Comunicação Corporativa** segue o presente Regulamento. Dúvidas, sugestões e questionamentos devem ser direcionados aos organizadores, que farão os esclarecimentos necessários e decidirão sobre o que for factível, não cabendo sobre as decisões recurso de qualquer natureza.

Objetivos e abrangência

O **TOP Mega Brasil de Comunicação Corporativa** tem por objetivo reconhecer e distinguir os melhores e mais admirados executivos e as melhores e mais admiradas agências de comunicação do mercado brasileiro.

Trata-se de um prêmio de abrangência nacional, mas que também reconhece os talentos das regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste, Sudeste e Sul

Categorias

O **TOP Mega Brasil de Comunicação Corporativa** é integrado por premiações nacionais e regionais. São elas:

- **Premiação Nacional**
 - TOP 10 – Categoria Executivos
 - TOP 10 – Categoria Agências de Comunicação
 - **Premiação Nacional – Pódio**
 - TOP 3 – Categoria Executivos
 - TOP 3 – Categoria Agências de Comunicação
- **Premiação Regional**
 - **Norte / Nordeste / Centro Oeste / Sudeste / Sul**
 - TOP 5 – Categoria Executivos
 - TOP 5 – Categoria Agências de Comunicação
 - **Premiação Regional – Pódio**
 - **Norte / Nordeste / Centro Oeste / Sudeste / Sul**
 - Campeão – Categoria Executivos
 - Campeã – Categoria Agências de Comunicação

Importante – Os TOP 10 Nacionais (Executivos e Agências de Comunicação) e os TOP 5 Regionais (Executivos e Agências de Comunicação) de Norte, Nordeste, Centro Oeste, Sudeste e Sul serão anunciados no dia 20 de abril de 2016, logo após a apuração do 2º turno de votação. Já os campeões nacionais e regionais (Pódio) só serão anunciados na solenidade de premiação, em jantar por adesão, na noite de 19 de maio de 2016, no encerramento do 19º Congresso Brasileiro de Comunicação Corporativa.

Colégio eleitoral – Quem pode votar

Podem votar todos os jornalistas brasileiros em atividade e cadastrados no Mailing de Imprensa Maxpress e todos os profissionais atuantes na área de comunicação corporativa e afins (em empresas, instituições, serviço público, agências de comunicação, autônomos etc.) cadastrados no Mailing Maxpress/Mega Brasil de Comunicação Corporativa.

Esse mailing permanecerá aberto durante todo o período de votação, tanto no 1º quanto no 2º turno, permitindo que os profissionais não cadastrados possam se cadastrar e votar.

Os interessados em se cadastrar e votar devem enviar uma mensagem para o e-mail premio@maxpress.com.br. Após análise e comprovação do perfil profissional do solicitante, este será incluído no mailing e estará apto a votar. Caso contrário, receberá uma mensagem de que seu perfil não está adequado ao propósito do prêmio.

Importante – Só podem votar as pessoas que receberem a carta da Maxpress com o *link* de votação.

Quem pode ser votado

Podem ser votados:

A) Na categoria Executivos de Comunicação

- Todos os profissionais que atuem na área de comunicação corporativa ou equivalente em empresas e instituições públicas e privadas; em organizações não governamentais; no serviço público em quaisquer dos Três Poderes em âmbito federal, estadual ou municipal.

Importante – Não são elegíveis profissionais e executivos autônomos ou que atuem em áreas fora do escopo das relações públicas e da comunicação corporativa. Também não são elegíveis profissionais que atuem nas agências de comunicação, tendo em vista que esse segmento já está contemplado com a premiação específica para as agências e respectivas equipes.

B) Na categoria Agências de Comunicação

- Todas as agências de comunicação que atuem no campo das relações públicas e da comunicação corporativa, nacionais ou multinacionais, e que vivam predominantemente dessa atividade.

Importante – Não podem concorrer agências de propaganda, de marketing ou de atividades promocionais e correlatas.

Votos válidos e inválidos

A votação do **TOP Mega Brasil de Comunicação Corporativa** não permite a autoindicação. Desse modo, o executivo de comunicação corporativa não poderá votar

em si próprio; e tampouco os integrantes de uma agência de comunicação nela própria.

Importante – Os organizadores não anularão esses votos, mas desconsiderarão, na apuração final, as autoindicações.

Confidencialidade dos votos

A votação é secreta e inviolável e aos votantes é garantido sigilo absoluto de suas indicações. Todo o processo é conduzido por um moderno e seguro sistema de votação desenvolvido pela Maxpress e hoje utilizado por várias organizações em premiações existentes no País.

Etapas de Votação

- **1º turno – Livre indicação e definição dos finalistas**

No 1º turno, os eleitores são convidados a indicar livremente até dez executivos de comunicação corporativa e até dez agências de comunicação de qualquer região brasileira, não sendo necessário ordenar as colocações.

- Do 1º turno saem os seguintes finalistas:

- **Premiação Nacional**

- TOP 50 – Categoria Executivos
- TOP 50 – Categoria Agências de Comunicação

- **Premiação Regional**

- TOP 10 – Categoria Executivos regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste, Sudeste e Sul
- TOP 10 – Categoria Agências de Comunicação regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste, Sudeste e Sul

- **2º turno – Eleição dos TOP 10 Nacionais e dos TOP 5 Regionais**

No 2º turno, os eleitores escolhem, entre os finalistas e por ordem de preferência (1º ao 5º), até cinco executivos de comunicação corporativa e até cinco agências de comunicação, para a Categoria Nacional; e até cinco executivos de comunicação corporativa e até cinco agências de comunicação, para as Categorias Regionais Norte, Nordeste, Centro Oeste, Sudeste e Sul.

A cédula eleitoral do 2º turno inclui a relação de finalistas nacionais (TOP 50 Executivos e Agências de Comunicação) e de finalistas regionais (TOP 10 Executivos e Agências de Comunicação de Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul).

Daí saem os vencedores do **TOP Mega Brasil de Comunicação Corporativa**, a saber:

- TOP 10 Nacionais (Executivos e Agências de Comunicação)
 - Anunciados logo após a apuração
- Pódio Nacional com os três mais votados do certame
 - Anunciados na solenidade de premiação
- TOP 5 Regionais (Executivos e Agências de Comunicação) das regiões Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul
 - Anunciados logo após a apuração
- Pódio Regional com os campeões das categorias Executivos e Agências de Comunicação das cinco regiões

- Anunciados na solenidade de premiação

Importante – Os eleitores não precisam votar em todas as categorias e nem é necessário indicar todos os nomes previstos na cédula eleitoral. Todos os votos, ainda que parciais, são computados na apuração final.

Pontuação

A pontuação do **TOP Mega Brasil de Comunicação Corporativa** obedece à seguinte sistemática:

- 1º turno
 - Todas as indicações valem um voto e cada voto, 10 pontos. Assim, quem nessa etapa obtiver 30 votos, por exemplo, leva para a segunda etapa 300 pontos;
- 2º turno
 - No 2º turno as indicações de 1º a 5º colocado têm pesos diferenciados, conforme abaixo:
 - 1º lugar – 100 pontos
 - 2º lugar – 80 pontos
 - 3º lugar – 65 pontos
 - 4º lugar – 55 pontos
 - 5º lugar – 50 pontos

Premiações

A solenidade de premiação do **TOP Mega Brasil de Comunicação Corporativa** será realizada no encerramento do *19º Congresso Brasileiro de Comunicação Corporativa*, no dia 19 de maio de 2016, em jantar por adesão no Hotel Maksoud Plaza, em São Paulo.

Todos os Executivos e Agências de Comunicação eleitos entre os TOP 10 Nacionais e os TOP 5 Regionais de Norte, Nordeste, Centro Oeste, Sudeste e Sul receberão certificados.

Todos os Executivos e Agências de Comunicação eleitos para o Pódio (1º, 2º e 3º colocados do TOP Nacional; e campeões do TOP Regional) receberão adicionalmente um troféu.

Calendário de votação

O calendário de votação segue o seguinte cronograma:

- 1º a 18/3/2016 – 1º turno de votação
- 21/3/2016 – Apuração do 1º turno
- 22/3/2016 – Comunicado aos finalistas
- 23/3/2016 – Divulgação da lista de finalistas para o mercado
- 28/3 a 15/4/2016 – 2º turno de votação
- 18/4/2016 – Apuração do 2º turno
- 19/4/2016 – Comunicado aos vencedores
- 20/4/2016 – Divulgação dos vencedores
- 19/5/2016 – Jantar de premiação

FIM